



CULTURA CORPORATIVA Y COMPROMISO, ORGANIZACIONAL DE LA ASOCIACIÓN DE PERSONAS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL “PIERRES”

Por cultura corporativa entendemos el conjunto de creencias, valores, costumbres y prácticas desarrolladas por el grupo de personas que componen una organización.

2021



Por **cultura corporativa** entendemos *el conjunto de creencias, valores, costumbres y prácticas desarrolladas por el grupo de personas que componen una organización*, definiendo dos niveles de observación y actuación (el interno y el externo), ambos directamente relacionados con la propia misión, visión y valores de la Asociación.

Partiendo de esto definimos la **misión** de la Asociación “Pierres” sería *favorecer la mejora de la calidad de vida de las personas con diversidad funcional, promoviendo su participación y su autonomía, así como su plena inclusión social.*

Partimos de una **visión** de trabajo altamente arraigada en el territorio, dando respuestas a las necesidades desde el compromiso y la cercanía, acogiendo la amplia diversidad existente en el ámbito de la discapacidad y adaptando recursos y servicios a las necesidades de cada persona; porque *cada persona cuenta* y merece disponer de apoyo en el entorno en el que habita. Señalar que nuestra visión se ve ampliada por nuestro compromiso comunitario; apostamos por la vida rural fomentando el trabajo en red, compartiendo y apoyando todas aquellas iniciativas sociales que favorezcan un entorno cada vez más acogedor y solidario. Finalmente nos acogemos a una visión de compromiso con la cultura de responsabilidad social, de calidad y transparencia, abierta a la innovación, al aprendizaje continuo y la gestión ética.

Los principios y **valores** que guían la labor de nuestra Asociación son los siguientes:

- **Buen gobierno y transparencia** en la definición de sus objetivos y actuaciones, en el empleo de sus recursos y la comunicación de sus resultados.
- **Visión integral de la persona**, que nos permite abordar las diferentes aspectos a desarrollar y favorecer: motorices y psicomotores, cognitivos, emocionales y relacionales. Atención adaptada a las necesidades propias de cada persona como ser único y diverso; reconociendo a su vez lo que este potencial único tiene que aportar al conjunto social que conformamos tod@s.
- **Complementariedad y trabajo en red** con todas aquellas entidades públicas y privadas que trabajan en el sector para favorecer sinergias y fortalecer el tejido social cooperativo, para la mejorar la calidad de la atención a las personas con las que trabajamos.
- **Sensibilización, promoción de los valores** que nos acercan unas personas a otras, empatía, cooperación y apoyo mutuo.
- **Innovación social**, promoviendo iniciativas y procesos que actualicen nuestra labor, formación y evaluación continua que nos permita avanzar y mejorar la calidad de nuestro trabajo.
- Desarrollo de la **Corresponsabilidad** con los soci@s, usuari@s y beneficiari@s. La Asociación es un espacio que promueve el empoderamiento de la persona de cara a construir sus propios procesos de vida.
- **Independencia e imparcialidad** respecto de cualquier poder público o privado.
- **Defensa de los principios planteados en el art. 3 de la convención Internacional de Derechos de las Personas con Discapacidad**, en los que se incluyen: El respeto de la dignidad inherente, la autonomía individual, incluida la libertad de tomar las propias decisiones, y la independencia de las personas.

- La no discriminación, el respeto por la diferencia y la aceptación de las personas con discapacidad como parte de la diversidad y la condición humanas. Promovemos la Igualdad de oportunidades, incluida la igualdad entre hombres y mujeres.
- La accesibilidad y la participación e inclusión plenas y efectivas en la sociedad.

Cultura organizacional interna

En la Asociación “Pierres” promovemos una cultura organizacional interna que promueva que cada uno de los valores que defendemos este presente, en las personas que forman parte de nuestra organización, desde l@s miembros de la Junta Directiva a trabajadores, usuari@s y soci@s en general.

Defendemos a su vez una cultura basada en las personas, en su motivación, su corresponsabilidad, su implicación y compromiso desde el lugar que ocupen en el propio desarrollo del proyecto. Somos conscientes de que cada una de las piezas es importante y la Asociación “ES” gracias a tod@s.

Alentamos a la construcción conjunta desde una cultura adaptativa, que es capaz de flexibilizarse para responder a nuevas necesidades y retos, que promueve la innovación, la creatividad y las capacidades de mejora del colectivo en sí y de cada un@ de sus miembros.

Todo esto se vería reflejado en los siguientes puntos:

- Los puestos de responsabilidad y liderazgo responden al grado de implicación, capacitación y empuje de cara a promover los valores y alcanzar los objetivos que defendemos dentro de los propios equipos de trabajo y la Asociación en general. En este sentido contamos con una estructura organizativa abierta y participativa, con liderazgos positivos en los diferentes frentes, comprometidos con la calidad que implica a las personas, transmite confianza, sabe comunicar y es capaz de aceptar y crecer en el impulso de mejora y crítica constructiva.
- Aunque existen jerarquías desde los puestos de responsabilidad se favorece la cohesión y el trabajo en equipo, con un clima horizontal en la toma de decisiones, promoviendo que estas sean participativas y consensuadas en la medida de lo posible.
- La estructura de gestión estaría conformada por la Junta de la Asociación que es elegida democráticamente cada cuatro años (Ver composición actual Junta: <https://asociacionpierres.org/junta/>), sus funciones están recogidas en los estatutos de la Asociación y concretadas en nuestro propio Plan de Igualdad interno. Ver información completa sobre este plan: (https://asociacionpierres.org/wp-content/uploads/plan_de_igualdad.pdf).

- Desde la Junta Directiva se promueve un clima laboral favorecedor del compromiso, facilitando la estabilidad en el empleo, así como medidas de conciliación de la vida personal/familiar y laboral entre los emplead@s.
- A su vez se promueve un sistema de gestión económica organizado y transparente, debidamente desarrollado y documentado. Esta gestión se realiza conjuntamente desde el área administrativa y tesorería de la Asociación, con el acompañamiento estrecho de una gestoría.
- La propia gestión del propio proyecto y sus actividades estaría en manos del equipo de trabajadores/as de la Asociación (<https://asociacionpierres.org/equipo/>) que son profesionales que se complementan desde diferentes ámbitos: administrativo, educativo, social y sanitario. Los profesionales son responsables y tienen plena autonomía en el desarrollo de sus funciones, contando con la supervisión y el apoyo de la propia Junta Directiva y del coordinador/coordinadora del proyecto. Las relaciones entre l@s trabajadores están basadas en la cooperación, la comunicación y el respeto.
- Desde todas las áreas se favorece la participación de l@s usuari@s, poniendo en práctica estrategias de evaluación continua y recogida de información que nos permita adaptar, implementar y/o mejorar los servicios que prestamos. Igualmente nos movemos por el “cuidado a las personas”, promoviendo la corresponsabilidad y el compromiso de l@s participantes de cara a sus propios procesos y de cara a que cada vez más puedan sentirse parte esencial de este proyecto.
- Finalmente promovemos una cultura amplia de responsabilidad social corporativa, siendo una Asociación permeable y comprometida con la creación de una sociedad más inclusiva y solidaria. Sabemos que la mejora de la calidad de vida en nuestro entorno comunitario va a repercutir positivamente, directa o indirectamente, en nuestra propia misión. Igualmente somos conscientes de que nuestro propio trabajo también favorece la creación de esa cultura social de la que hablamos. En este sentido este año 2021 hemos puesto en marcha el Plan de Voluntariado que con el que vamos a desarrollar de manera más amplia este objetivo (https://asociacionpierres.org/wp-content/uploads/plan_voluntariado.pdf). Este punto se reflejaría con más detalle en el siguiente apartado.

Cultura organizacional externa

Movernos desde una entidad pequeña en un entorno comunitario dentro del área rural facilita que la visibilidad y el calado de nuestro trabajo sea posible en la sociedad. Esta cultura de cercanía es una de nuestras principales fortalezas, ser conocid@s y valorad@s permite que nuestras acciones impacten de una manera más permeable en el entorno cercano.

Promovemos por ello una actitud social coherente a nuestros principios participando en todas aquellas acciones comunitarias que favorezcan esa cultura de la solidaridad y el respeto que defendemos abiertamente. También impulsamos espacios de comunicación, coordinación, foros de debate y acciones conjuntas con aquellas entidades y agentes que trabajan en el entorno social, educativo y sanitario de nuestra comarca.

Igualmente nuestro propio compromiso con la cultura de Responsabilidad Social nos hace abrir debate para ampliar nuestro impacto a otros niveles más amplios como puedan ser el compromiso medioambiental o la contribución a retos superiores como son los planteados por Naciones Unidas en sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030.

Al ser una entidad social nuestra imagen corporativa no es un valor que se rentabilice económicamente, sino socialmente, permitiendo que el conocimiento de primera mano de nuestro proyecto transmita la confianza de personas y entidades para que sigan apoyándolo y dotándolo de la estabilidad y continuidad necesarias.

Nuestra “marca” sería nuestro trabajo diario, al que vamos dando visibilidad con compromiso, respeto y cuidado. Mantenemos espacios de difusión en nuestras redes sociales (Facebook, Instagram) y la página web de la Asociación, en comunicación constante con otros medios (prensa, televisión y radio locales).